



Beleidsplan stichting FougouLance

Strategie

Kernprincipes en uitgangspunten van de instelling

Statutaire doelstelling

Stichting FougouLance heeft als doelstelling het verlenen van medische zorg aan de lokale bevolking in het stadje Fougou (gelegen in het noorden van Guinee) en directe omgeving, meer in het bijzonder het aanschaffen casu quo onderhouden van een ambulance en de vereiste (medische) apparatuur, alsmede het in dienst nemen casu quo inhuren van (medisch) personeel en voorts al hetgeen in de ruimste zin met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting FougouLance maakt geen winst met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten. De opbrengst van acties, donaties en commerciële activiteiten komen ten goed aan het algemeen nut, in het geval van stichting FougouLance, het sparen voor een Ambulance.

Bestemming liquidatiesaldo

Bij opheffing van de stichting FougouLance komt het liquidatiesaldo geheel ten goed aan het algemeen nut.

Stichting FougouLance heeft de doelstelling in 2018 de gekochte ambulance en de benodigde apparatuur te verschepen naar Guinee.

Beleid

Voor het inzamelen van geld is de stichting FougouLance bezig zich een positie te verschaffen in binnen organisaties en bedrijven. Daarnaast zijn er een aantal activiteiten die georganiseerd:

- Collecteren bij diplomauitreiking
- Kerstmarkt organiseren
- Website optimaliseren met iDEAL account
- Folders en posters drukken

Deze bovenstaande activiteiten zal leiden tot een dusdanige werving van gelden dat de ambulance in doelstellingstermijn kan worden gekocht.

Beloningsbeleid

Alle werkzaamheden geschieden op vrijwillige basis. Hooguit worden er vergoedingen gegeven die gebaseerd zijn op gemaakte onkosten.

Beheer

De financiële jaarrekeningen worden apart op de website vermeld en telkens per 1 januari bijgewerkt.

Bestuur

Het bestuur van de "Stichting Fougoulance" bestaat uit:

Mahmoud Ba: Voorzitter

Michiel Frankot: Secretaris

Leo Brandsma: Penningmeester